



## Öffentlichkeitsarbeit

Kurz und knapp: Presstexte sollen helfen eine Öffentlichkeit zu erreichen bzw. zu schaffen. Sie sind nicht mit Werbung zu verwechseln, auch wenn PA/PR eine ähnliche Funktion erfüllt. Pressemitteilungen richten sich zunächst an Journalisten, die diese für ihre Arbeit verwenden und folgen deswegen bestimmten Normen. Presstexte schreiben zu lassen, bedeutet mehr Zeit auf die eigene Berufung zu verwenden und die Bedürfnisse von Journalisten zu erfüllen. Weil gute Presstexte ihren Gegenstand ernst nehmen ist es mir nicht möglich, für diese ein Pauschalangebot anzubieten. Kontaktieren Sie mich einfach und wir erstellen auf Grundlage Ihrer Bedürfnisse und Ziele ein individuelles Angebot.

Hans-Georg Schaefer

# Arbeit + Kultur MedienProduktion / Berlin

Hier folgen nun zwei Auszüge aus Presstexten, die ich für den Verlag Pogo-Books und den Ausstellungsraum Flieseneck verfasst habe und die auch dort verwendet werden und wurden.

*Eine neue publizistische Heimat für Zines: Pogo Books aus Berlin*

*Im weltweiten Distributionsnetzwerk von unabhängigen Fanzines hat sich ein neuer Knoten gebildet. Seit Juli 2010 publiziert Pogo Books Zines und Büchlein mit den Schwerpunkten Fotografie und Grafik. Jetzt steht nach der Schweiz, Frankreich, den USA und Beneluxstaaten endlich auch Deutschland auf der Weltkarte der Fanzine-Verlage.*

*Erste und einzige Regel der Verlagspolitik ist es, die Bildinhalte in den Vordergrund zu stellen. Eine akademische Ausbildung ist deshalb nicht notwendig, um vom Verlag veröffentlicht zu werden. Entscheidend sind die Geschichten, die die Bilder erzählen. Im Fokus dieser Fotografie steht oft die Inszenierung und/oder Selbstvergewisserung ihrer jeweiligen Protagonisten oder Künstler. Beispielfhaft sind die denkwürdig artifiziellen Bildkompositionen und Versuchsanordnungen von Ting Cheng oder die schlichten, fast traumhaft anmutenden Alltagsnotizen von Adam Revington.*

*Der Verlag nutzt alle verfügbaren Hilfsmittel der Drucktechnik, um der ästhetischen Vision der Bilder und ihrer Inhalte gerecht zu werden. Das reicht von Schere, analogem Kopierer und Umweltpapier bis zu InDesign, Offset Druck und lackiertem Papier. Die s/w Fanzines bleiben Pfeifers Herzensangelegenheit. In Heimarbeit werden sie in der eigenen Falz- und Heftmaschine gebunden und bei der Post um die Ecke rund um die Welt verschickt.*

>>Referenz: [Pogo Books](#)

*Der Stoff der Subkultur – Leder, Nieten, Jeans  
Ausstellung | 14.01. - 10.02.2012 | Flieseneck | Spedition | Bremen*

*Es gibt Leute, die tragen ihr Herz auf der Zunge, so sagt man. Dann gibt es aber auch welche, die nähen, nieten oder pinnen sich ihres oder zumindest das was ihnen am Herzen liegt an die Kleidung oder den Accessoires des Alltags. "Subkulturen" waren und sind Experten dieser Form der non-verbalen Kommunikation. Das Flieseneck durfte in privaten Kleiderschränken graben und hat mit den Fundstücken eine Ausstellung zusammengestellt. Diese ermöglicht es Szenefremden aus sicherer Entfernung einen Blick auf die Codes jener Subkulturen zu werfen. Für andere kann dies ein Blick zurück oder idealerweise in die Zukunft sein. Es leben die Paradiesvögel!*

>>Referenz: [Announce HFK Bremen](#)